



## ~ Initiation Au Conseil en Image ~

### LES OBJECTIFS :

Présentation du métier de conseil en image afin de l'exercer

### LE CONTENU :

Semaine	Matin (3h30)	Après-midi (3h30)
<b>1<sup>er</sup> Jour</b>	<p><u>- Diagnostic &amp; colorimétrie -</u> - Présentation et QCM</p> <p>- La magie d'un relooking et élaboration d'un diagnostic</p> <p>- Le Test des 4 saisons : apprendre le dérouler avec la cliente</p> <p>- Les peaux ethniques</p> <p>- Les caractéristiques de chaque saison de la tête aux pieds</p>	<p>- La symbolique des couleurs &amp; leurs associations dans une tenue complète</p> <p>- Le monochrome, le camaïeu, les contrastes</p> <p>- Choisir un imprimé selon la morphologie</p> <p>- Mise en pratique du test sur stagiaires et entre elles</p>
<b>2<sup>ème</sup> Jour</b>	<p><u>- Le style -</u></p> <p>- L'importance du style et respect de la personnalité</p> <p>- Mise en situation avec une stagiaire</p> <p>- Le test de style : quel est le style de la cliente et que vais-je lui proposer ?</p>	<p>- Connaître les différents types de styles vestimentaires</p> <p>- Création du book de style</p> <p>- Création du test de style personnalisé (ordinateur portable ou smartphone)</p>
<b>3<sup>ème</sup> Jour</b>	<p><u>- Les vêtements &amp; la morphologie -</u></p> <p>- Les 6 morphologies et leur proportion</p> <p>- Reconnaître la morphologie de la cliente</p> <p>- Conseils vestimentaires pour chaque morphologie : décolleté/col, matières, longueurs, proportions, formes, coupe</p> <p>- Conseils accessoires pour chaque morphologie : sac, lunettes, chaussures, bijoux, ceinture, foulard</p> <p>- Personal shopper : croiser les conseils style &amp; morphologie de la cliente avec ses besoins</p> <p>- Mise en situation</p> <p>- Shopping list avec photos à l'appui : exercice</p>	<p><u>- La coiffure idéale -</u></p> <p>- Objectifs &amp; Méthode</p> <p>- Les morphologies du visage</p> <p>- Ré équilibrer les volumes : Port de tête, cou, épaules, profil</p> <p>- Choix de la couleur idéale, des mèches...</p> <p>- Proposition de coupes &amp; coiffures pour la cliente</p> <p>- Exercice : réaliser un book de coiffures actuelles</p> <p>- Mise en situation sur une stagiaire</p>
<b>4<sup>ème</sup> Jour</b>	<p><u>- Le maquillage &amp; ses subtilités -</u></p> <p>- Les produits adaptés à la cliente</p> <p>- Conseils &amp; corrections visuels &amp; Cours d'auto- maquillage</p> <p>- Réalisation d'un maquillage de jour entre stagiaires</p> <p><u>- Conseil en image entre stagiaires -</u></p> <p>- Test de style, ou conseils vêtements &amp; accessoires selon la morphologie, ou conseils coiffure</p> <p>- Appréciation points forts et pistes d'amélioration</p>	<p><u>- Construction des fiches conseils -</u></p> <p>- Importance du retour de la prestation avec photos avant/après et récapitulatif pour la cliente</p> <p><u>- Maîtriser ses outils de communication -</u></p> <p>- Nom, Logo, Site internet, Page Facebook, Instagram</p>
<b>5<sup>ème</sup> Jour</b>	<p><u>- Conseil en image total sur modèle -</u></p> <p>- Diagnostic, Colorimétrie, Test de style, Morphologie, Conseils vêtements &amp; accessoires, Personal shopper, Coiffure idéale, Cours d'auto- maquillage, Points forts et pistes d'amélioration, Réactions QCM 1er jour.</p> <p>Debriefing – remise des certificats</p>	



## DEROULEMENT DU STAGE

Durée	5 jours, soit 31,30 heures
Date	Nous contacter
Horaires :	De 8h30 à 12h30 et de 13h30 à 17H30
Lieu :	<b>ESTHETIC &amp; COMPANY</b> 66, rue François de Mahy - 97410 Saint Pierre
Contact :	06 92 69 31 23 / info@esthetic.re
Coût :	1 575,00€ soit 50,00 € / Heure (kit compris)

## EVALUATION / ATTESTATION DE PRESENCE :

A l'issue de la formation, une évaluation des connaissances acquises sera réalisée. Sont prévues pour chaque demi-journée des attestations de présence pour chaque participant.

## PREREQUIS :

- Participant : personne aspirant à devenir conseil en image, reconversion ou développement de compétences dans le domaine du commerce, marketing, accueil...
- Prérequis : Culture de la mode, à l'aise à l'oral, avoir un relationnel aisé.

E&C